



# UITKOMST BRAINSTORM HET MAASTRICHTS NACHTLEVEN

## D.D. 10 SEPTEMBER 2024

### Doel brainstorm

Enmalige sessie om in een klein gemengd gezelschap ideeën op te halen en te verkennen of er voldoende draagvlak is om samen te onderzoeken hoe we – indien nodig - het Maastrichtse nachtleven diverser, inclusiever, gezonder en (sociaal) veiliger te maken zonder dat de leefbaarheid onder druk komt te staan.

### Deelnemers

Aanwezigen brainstormsessie 10 september 2024	Contactpersoon	Functie
<b>HORECASECTOR</b>		
<b>Ondernemers met nachtontheffing</b>		
Printemps	Ed Stallinga	Eigenaar
Muziekgieterij	Richard Loomans	Zakelijk Directeur
Tragos	Max Beckers	Praeses t.h.
Tragos	.....	...
<b>Overige ondernemers</b>		
Terra Nova Events	Dennis Ceha	Eigenaar
<b>CULTUURSECTOR</b>		
Stichting Museumnacht	Aerd de Boode	lid / directeur Lumiere
Jan van Eyck Academie	Boudewijn Cox	Business manager / lid stichting CIM
<b>DOELGROEPEN</b>		
LHBTIQA: COC	John Martin	Barmanager
(internationale) studenten: UM	Jolien Janssen	Project leader Student Initiative Helpdesk
Jongeren: vml Code 043	Mare Kuzmanovski	oud lid Code043
Congresbezoekers: Maastricht Convention bureau	Tom Swaen	business development manager congressen
<b>Overig</b>		
Koninklijke Horeca Nederland	Hellen Massen	Regiomanager ZL
Centrummanagement	Astrid Verberne	Directeur / Bestuurder
Patchwork Radio	Niels Postma	Eigenaar
Maastricht Marketing	Leontien Mees	Directeur / Bestuurder
Trajekt	Marielle Nolte	Jongerenwerker InBeeld
<b>Openbare orde en veiligheid</b>		
Politie	Luc Vandebeek	
Politie	Bas op de Beke	
Gemeente Maastricht - Openbare Orde en Veiligheid	Manon Reckin	Beleidsadviseur Openbare orde en Veiligheid
<b>Gemeente</b>		
Gemeente Maastricht - Economie en Cultuur	Karin Weusten	Strategisch adviseur
Gemeente Maastricht - Economie en Cultuur	Simone van der Steen	Strategisch beleidsmedewerker
Gemeente Maastricht - Veiligheid en Leefbaarheid	Hub Janssen	Beleidsmedewerker V en L

Deelnemers zijn niet-representatief voor alle stakeholders.

### Eindconclusie:

Aanwezigen hebben aangegeven de bijeenkomst zinvol en prettig ervaren te hebben en graag mee te willen denken over een eventueel vervolg. Ook is er enthousiasme om onderling en met andere stakeholders zelfstandig de dialoog voort te zetten.

**Onderzoeken behoeften inwoners/doelgroepen**

- Bijeenkomst voor de bezoekers/gebruikers van het nachtleven
- Studenten binden (gastvrij ontvangst)
- 35 – 55 jarigen binden: vertrekken nu naar de Randstad

**Analyse huidig nachtaanbod**

- Inzicht, onderzoek waarom huidige nachtvergunningen niet (helemaal) gebruikt worden
- Waar is spontaniteit + ruimte voor behoefte die organisch ontstaat
- Vraag en aanbod
- Per leeftijdsgroep inventariseren wat behoefte is
- Huidig aanbod. Het is wat het is. Iedere stad krijgt de horeca welke zij verdient
- Horeca aanbod is afspiegeling van de bevolking

**Communicatie**

**Peiling**

	😊	😞
Nachtburgemeester	VVV	VVVVVV
Onafhankelijke adviesraad	VVVVVV	V
Apart overleg gemeente / politie/ nachthoreca / nachtcultuur	VVVV	VV



## DIVERSER, INCLUSIEVER, GEZONDER EN/OF SOCIAAL VEILIGER NACHTAANBOD

Denk aan specifieke doelgroepen, zoals jongeren < 18 jaar, alternatieve scene, LHBTQIA+.  
(internationale) studenten, expats, bezoekers etc.

DIVERSER	INCLUSIEVER
<ol style="list-style-type: none"> <li>Ruimte voor kleinschalige initiatieven Ruimte creëren voor subculturen/ avonden en <u>plekken</u> creëren waarin mensen van subculturen zich vrij en veilig voelen om zichzelf te kunnen zijn</li> <li>Te weinig nachtaanbod voor evenementen</li> <li>Een gevarieerd aanbod (vooral door de week)/gevarieerd nachtprogramma cultuur (museumnacht langer/nachtfilms)</li> </ol> <p>Overige opmerkingen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Doelgroep jeugd?</li> <li>Aanbod afstemmen op doelgroep</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Horecazaken verplichten &lt; 18 jr toe te laten in de avond/gemis doelgroep 14 – 18 jaar: wel op straat aanwezig – geen aanbod</li> <li>Het (financieel en regelgeving) makkelijker maken voor organisaties om verschillende evenementen te organiseren</li> <li>Themavonden om diverse doelgroepen binnen te krijgen/ programmering kan inclusiviteit bevorderen/programmering door doelgroep zelf                     <ul style="list-style-type: none"> <li>Een toegankelijker aanbod (voor allerlei verschillende doelgroepen)</li> <li>Meer aanbod voor verschillende doelgroepen</li> <li>Meer aanbod door de week</li> <li>Meer kleur! Diverse achtergronden!</li> </ul> </li> </ol>
<p>Beter of meer zichtbaar maken wat er al is aan nachtcultuur-aanbod</p>	
<p>Orden samen de individuele ideeën en maak een top 3</p>	<p>Orden samen de individuele ideeën en maak een top 3</p>
GEZONDER	SOCIAAL VEILIGER
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mondriaan testcentrum voor middelen in Maastricht/Gezonder nachtlevens (drugs)testcentrum nodig</li> <li>Dry januari voor 1 avond in januari in horeca</li> <li>Preventie:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- huisregels</li> <li>- drugs</li> <li>- alcohol</li> <li>- NIX 18 (België en Duitsland leeftijdsgrens 16)</li> </ul> </li> <li>WC's openbaar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meer gebruik van aanbod safer clubbing</li> <li>Aandacht voor illegale praktijken – paracommercie, geen enkele controle</li> <li>Soepeler beleid betreffende vergunningen</li> <li>Bewustwordingscampagne zoals Are you okay? vanuit Veilige Steden Netwerk</li> <li>O-tolerance beleid</li> <li>Onveilig gevoel doelgroep 'hangjongeren' voelt zich niet thuis in eigen stad!</li> </ul>
<p>Orden samen de individuele ideeën en maak een top 3 (heeft niet plaatsgevonden)</p>	<p>Orden samen de individuele ideeën en maak een top 3 (heeft niet plaatsgevonden)</p>



### VERMINDEREN VAN DE OVERLAST

- Sluitingstijd is niet variabel (kan oplossing zijn voor grote groepen)
- 24 uren vergunningen
- Meer toezicht bij uitloop sluitingstijden
- Verruimen openingstijden horeca
- Jongeren willen na sluitingstijd nog door, waar ga je dan naartoe?
- Wens: gezien worden en er mogen zijn en kunnen/mogen 'experimenteren' binnen kaders
- Handhaven buffer tussen nacht- en dagleven
- Beveiliging aan de deur (belemmering financieel plaatje)
- Veiligheid op markt na 6 uur moet beter
- Uitgaansleven uit het centrum halen: Bosscherveld of Beatrixhaven
- Nachtleven verdelen over de stad
- Minder bewoners in de binnenstad ☺
- Meer blauw op straat in de nacht
- Bij ruimer nacht-aanbod: meer inzet van handhaving om leefbaarheid te waarborgen
- Handhaving werktijden aanpassen op nachtcultuur
- Verantwoordelijkheid veiligheid stopt niet bij de deur
- Nauwe samenwerking:
  - Politie/Hand
  - Horeca
  - Culturele Instellingen

Orden samen de individuele ideeën en maak een top 3 (heeft niet plaatsgevonden)

### VERGROTEN VAN HET DRAAGVLAK

- Positieve publiekscampagne
- Verwachtingen managen
- Buurt betrekken bij activiteiten
- Organiseer op vindplaats en naar behoefte
- Ouders betrekken
- De nacht hoort bij de nacht – dialoog
- Angst wegnemen

Orden samen de individuele ideeën en maak een top 3 (heeft niet plaatsgevonden)

## DIVERSER, INCLUSIEVER, GEZONDER EN/OF SOCIAAL VEILIGER NACHTAANBOD

<b>DIVERSER</b>		Elkaar wat gunnen / in elkaars verlengde kunnen werken	<b>INCLUSIEVER</b>	
Ruimte voor kleinschalige initiatieven/ subculturen (avonden en/of plekken)  NB professionaliteit mag lager bij subculturen en experimenten	<u>Wie of wat hebben we nodig?</u> 1. Meer aandacht buiten de standaard markt cafés 2. Aanmoedigen kleine initiatieven die ruimte biedt aan jongeren/ flinter communités met smalle beurs (pay-what-you-like) 3. De markt: een ondernemer die risico durft te nemen met ander aanbod, voor andere doelgroep <u>Welke belemmeringen zijn er?</u> .....	Verplichting < 18 jr toelaten / gemis aanbod doelgroep 14 – 18 jaar	<u>Wie of wat hebben we nodig?</u> ..... <u>Welke belemmeringen zijn er?</u> Verschillende culturen, weinig verschil in aanbod op vraag!	
Te weinig nachtaanbod voor evenementen	<u>Wie of wat hebben we nodig?</u> Aanjagers van experimenten ruimte om niet beschikbaar te stellen <u>Welke belemmeringen zijn er?</u> .....	Het makkelijker maken spec. events te organiseren	<u>Wie of wat hebben we nodig?</u> Aanbod bepaalde doelgroepen: gemeente 'huurt' een horecagelegenheid af voor een bepaald event. <u>Welke belemmeringen zijn er?</u> Specifieke doelgroepen zijn commercieel niet aantrekkelijk	
Een gevarieerd aanbod: door de week en nacht-programma cultuur (museum-nacht langer/ nachtfilms)	<u>Wie of wat hebben we nodig?</u> (Financieel) ruimte voor culturele instellingen om invulling te geven aan nachtleven <u>Welke belemmeringen zijn er?</u> .....	Thema-avonden voor doelgroepen/ inclusieve programmering	<u>Wie of wat hebben we nodig?</u> ..... <u>Welke belemmeringen zijn er?</u> .....	
<b>GEZONDER</b>		<b>SOCIAAL VEILIGER</b>		
Idee 1	<u>Wie of wat hebben we nodig?</u> ..... <u>Welke belemmeringen zijn er?</u> .....	Idee 1	<u>Wie of wat hebben we nodig?</u> ..... <u>Welke belemmeringen zijn er?</u> .....	
Idee 2	<u>Wie of wat hebben we nodig?</u> ..... <u>Welke belemmeringen zijn er?</u> .....	Idee 2	<u>Wie of wat hebben we nodig?</u> ..... <u>Welke belemmeringen zijn er?</u> .....	
Idee 3	<u>of wat hebben we nodig?</u> ..... <u>Welke belemmeringen zijn er?</u> .....	Idee 3	<u>of wat hebben we nodig?</u> ..... <u>Welke belemmeringen zijn er?</u> .....	

